



## PRESENTAZIONE

L'Istituto Tecnico Economico "Enrico Caruso", sito a Napoli in Via San Giovanni de Matha 8, è dotato:

- di aule rispondenti agli standard di sicurezza e funzionalità indispensabili ad una scuola che voglia andare al passo con le più attuali esigenze degli studenti.
- di connessione fissa e wireless per consentire un facile e sicuro accesso ad internet da tutte le aule.
- di un ampio cortile per offrire la possibilità di un comodo e sicuro parcheggio per i motorini.

Il nostro Istituto si propone agli allievi e alle famiglie come luogo privilegiato di istruzione e formazione culturale attraverso un'offerta formativa ricca e variegata, aperta a stimoli sempre nuovi e vicina ai bisogni concreti dei propri utenti.

Anche i risultati a distanza sembrano incoraggiare le scelte che la scuola sta compiendo: Eduscopio.it, il portale della Fondazione Agnelli, che valuta la qualità di 4.400 licei e istituti tecnici in tutta Italia, nell'elaborare la classifica dei migliori istituti tecnici economici per l'anno 2019, ha collocato l'ITE "E. Caruso" al 1° posto per la città di Napoli ed al 2° posto per la provincia.

BIENNIO	TRIENNIO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
TURISMO	TURISMO

## STRUTTURE DELL'ISTITUTO

### STRUTTURE SCOLASTICHE

- Aula magna per riunioni, assemblee, proiezioni, attività teatrale, cineforum
- Biblioteca, sala video e sala consultazione online con 10 postazioni telematiche
- 2 Palestre coperte e 1 scoperta
- Aula C.I.C. (Centro Informazione e Consulenza)
- Aule cablate e dotate ognuna di LIM
- Punto Ristoro
- Parcheggio per motorini

### LABORATORI

Gli studenti utilizzeranno i seguenti laboratori multimediali collegati in rete e dotati di LIM:

- 3 Laboratori di informatica ed 1 di informatica 4.0
- 1 Laboratorio scientifico
- 2 Laboratori linguistici
- 2 Laboratori di economia aziendale
- 2 Laboratori multimediali
- 1 Laboratorio linguistico mobile
- 1 Laboratorio interattivo mobile

### SERVIZI

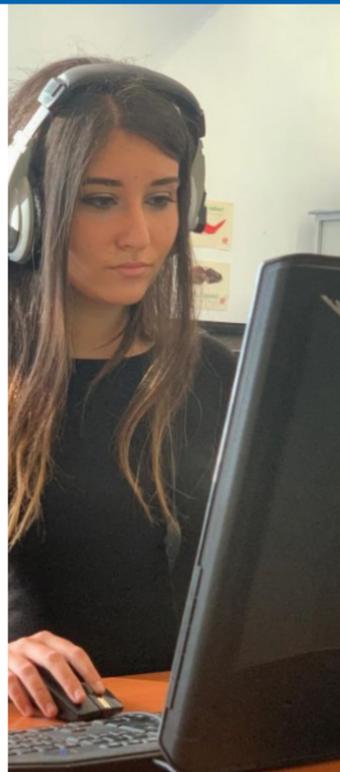
- Comodato d'uso testi scolastici per studenti delle prime e seconde classi
- Registro online
- Richiesta certificati online

## AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in **“Amministrazione, Finanza e Marketing”** ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO				
MATERIE DI INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2 <sup>a</sup> Lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica	2	2	2	2	
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Economia Politica			3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Nell'articolazione **“Sistemi Informativi Aziendali”** il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



MATERIE DI INSEGNAMENTO	ANNO SCOLASTICO				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
2° lingua comunitaria	3	3	3		
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Nell'articolazione **“Relazioni internazionali per il marketing”** il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali, nazionali e internazionali, riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO				
MATERIE DI INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2ª lingua comunitaria	3	3	3	3	3
3ª lingua straniera			3	3	3
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	2	2	2
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Relazioni internazionali			2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**WWW.SOCIALSTATION.**



**RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

## TECNICO PER IL TURISMO

Il Diplomato nel **“Turismo”** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO				
MATERIE DI INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2 <sup>a</sup> lingua comunitaria	3	3	3	3	3
3 <sup>a</sup> lingua straniera			3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica (al 1° anno) Chimica (al 2° anno)	2	2			
Geografia e Geografia turistica	3	3	2	2	2
Economia e Discipline Turistiche e Aziendali	2	2	4	4	4
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**TECNICO PER IL TURISMO**

## PROGETTI E ATTIVITÀ INTEGRATIVE DELL'ISTITUTO

- Potenziamento Italiano, Matematica, Economia Aziendale, Invalsi
- Potenziamento Inglese B2, Francese B1, Spagnolo B1, Tedesco A2 e relativa certificazione
- Madrelingua Inglese e Tedesco - Percorso CLIL
- Recupero Italiano, Matematica, Economia aziendale
- Percorsi di Educazione alla salute e alla corretta alimentazione e benessere
- Sportello CIC di consulenza (Sportello Giovani Asl Napoli 1)
- Collaborazione con il consultorio della IV Municipalità
- Erasmus Plus “Next stop... Europe”
- Scambio culturale con il Lycee Peguy di Marsiglia e con l'Istituto di Torshalla in Svezia
- Progetti sportivi: Giochi studenteschi, “A scuola di neve, di orienteering e vela, di bowling”, Gare di duathlon, Corso di Arbitraggio di basket e di pallavolo
- Rassegna cinematografica presso il cinema Modernissimo - Premio letterario NapoliTime
- Sede di svolgimento della Microsoft Championship
- Progetto “Quel fresco profumo di libertà”: @bullis.mai, @mafia.mai, Salviamo il pianeta
- Progetto di volontariato “Il pane quotidiano”, di Ed. Finanziaria, di Ed. all'immagine



- Progetto “Italia educante” con la presenza di uno psicologo
- Percorsi PCTO in Italia (Banco di Napoli, Accenture, Unesco, Pompei e Beni archeologici, Palazzo Reale, Museo di San Martino, Museo Archeologico Nazionale, Federalberghi, Autorità di Sistema Portuale, INPS, Agenzia delle Dogane, Unicredit, Costa Crociere, Comune di Napoli, Findomestic, Ordine dei dottori commercialisti, Studi legali, Camera di Commercio, Forze Armate, Fondazione Premi David di Donatello) e all'estero (Regno Unito e Francia)
- Scuola candidata ad ospitare i percorsi ESABAC (per il doppio diploma in italiano e francese)

### **Progetti Pon di potenziamento e recupero delle competenze di base II edizione**

- Italiano: Smontiamo l'Invalsi, Leggere e scrivere liberamente
- Matematica e Fisica: L'ora di matematica, Un attimo sto pensando, Fisica e realtà
- Lingue: Aqui se hàbla espagnol, Dusavoir – faire au savoir – etre

### **Progetti Pon di Alternanza *Apprendre et travailler en France***

- Back-office e Front-office: profilo professionale dell'accoglienza turistica
- Travel agent professional



## PROGETTO SCUOLA VIVA



L'I.T.E. "E. Caruso" è tra le 366 scuole campane ammesse al progetto Scuola Viva IV annualità per la realizzazione di percorsi formativi rivolti agli alunni in orario pomeridiano. I 6 moduli, della durata di 40 ore ciascuno, interesseranno tutti gli studenti delle classi III e IV della scuola, coinvolgendoli in innovativi percorsi di alternanza scuola lavoro.

- **Marketing del gusto**

Creazione, organizzazione e partecipazione degli studenti alla manifestazione "Leguminosa" promossa da Slowfood Campania; nascita di un sito e di una piattaforma web sulla valorizzazione dell'evento ed una mappatura dei prodotti tipici locali da valorizzare.

- **Spaciva Karaschio Travel**

Costruzione, all'interno degli spazi scolastici, di una vera e propria agenzia di viaggio per formare gli allievi sulle tecniche di marketing, social media, marketing e gestione d'impresa al fine di rispondere al meglio alle esigenze del settore turistico.

- **Progettare il futuro: la gestione d'azienda**

Acquisizione da parte degli allievi di competenze aggiuntive nel campo dell'Amministrazione, della Finanza e del Marketing, e nella gestione aziendale per sapersi orientare con flessibilità tra il management e l'handing di aziende e progetti.

- **Accogliere ad arte**

Acquisizione di competenze specifiche in materia di accoglienza turistica, attraverso attività di guida di infopoint presso il complesso di Santa Maria del Purgatorio ad Arco nel centro storico della città.

- **Plastic free market**

Creazione, organizzazione e partecipazione al "Plastic Free Market", realizzato nei locali della scuola insieme a Coldiretti Campania per approfondire le tematiche relative alla salvaguardia ambientale.

- **Progettista dell'esperienza turistica - Tour operator**

Analisi del ruolo del Progettista dell'esperienza turistica, un operatore turistico in grado di coniugare una certa dote creativa al marketing e all'attenta conoscenza del mercato e della geografia turistica.

## CORSI SERALI - PERCORSI DI ISTRUZIONE DI 2° LIVELLO

Il nostro Istituto ha proposto l'istituzione, a partire dall'a.s. 2020/21, di un corso serale per l'indirizzo **A. F. M.** articolazione **Sistemi Informativi Aziendali**, e per l'indirizzo **Turismo**. Con essi si intende offrire la possibilità a coloro che hanno interrotto gli studi, di poter conseguire una formazione qualificata ed un approfondimento della cultura personale che corrisponda ad un rafforzamento della personalità e ad un miglioramento o nuovo inserimento lavorativo.

### SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO		
	3°	4°	5°
<b>MATERIE DI INSEGNAMENTO</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
2ª lingua comunitaria	2		
Informatica	3	4	4
Economia aziendale	4	4	5
Diritto	2	3	2
Economia politica	2	2	2
<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>

### TURISMO

ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO		
	3°	4°	5°
<b>MATERIE DI INSEGNAMENTO</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
2ª lingua comunitaria	2	2	2
3ª lingua comunitaria	2	2	2
Discipline turistiche aziendali	4	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	2	2	2
Arte e territorio	1	2	2
<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>

## INFORMAZIONI

### COME ISCRIVERSI

L'iscrizione può essere presentata, collegandosi al sito: [www.iscrizioni.istruzione.it](http://www.iscrizioni.istruzione.it), ad una sola scuola ed è vincolante.

Durante le settimane in cui è possibile l'iscrizione l'I.T.E. "Enrico Caruso" offre un servizio di supporto e assistenza alle famiglie tutti i giorni della settimana.

Dopo l'esame di licenza della Scuola Secondaria di 1° grado i genitori avranno cura di consegnare alla segreteria dell'I.T.E. "Enrico Caruso":

- Attestato della Scuola Secondaria di 1° grado
- 3 fotografie formato tessera
- Attestazione del versamento per contributo all'Istituto sul CCP 18492801 per rilascio Kit scolastico (assicurazione, diario scolastico, libretto delle giustifiche e materiale didattico)

Via S. Giovanni de Matha, 8 - 80141 NAPOLI  
Tel. 081.7516731 - 081.7804232 - Fax 081.7516746  
[www.itccaruso.edu.it](http://www.itccaruso.edu.it) - [natd24000e@istruzione.it](mailto:natd24000e@istruzione.it)  
[natd24000e@pec.istruzione.it](mailto:natd24000e@pec.istruzione.it)



### COME RAGGIUNGERCI

L'istituto si trova in Napoli in via San Giovanni de Matha, vicino l'uscita della tangenziale di Corso Malta. È facilmente raggiungibile con i mezzi propri e con i seguenti mezzi pubblici:  
C61, 183, 182, M1, C1N, C2N, R5, A44, 184, A27, C59.